

臺北酷課雲 113 學年度第 1 學期
「生涯領航大導師 Hahow for Campus！解鎖跨域技能成就」
實施計畫

北市教資字第 1133091538 號函

壹、依據：臺北酷課雲網路課程推廣計畫。

貳、目的

- 一、鼓勵本市國中及高中職學生於學期間善用臺北酷課雲服務及線上學習多元資源安排自主學習計畫，提升自主學習能力及數位學習之風氣。
- 二、透過 Hahow for Campus 多元跨域線上課程服務，提供數位行銷、語言學習、溝通表達、資訊科技、資料分析、視覺設計、元宇宙、綜合多元等課程，豐富學生學習歷程及生涯探索。

參、辦理單位

- 一、主辦單位：臺北市政府教育局。
- 二、承辦單位：臺北市數位學習教育中心、臺北市立第一女子高級中學、臺北市立中崙高級中學。

肆、活動期程：自 113 年 10 月 1 日（星期二）0 時起至 113 年 12 月 31 日（星期二）23 時 59 分止，依主題月份進行。

伍、活動辦法

- 一、活動對象：本市公私立高中職、國中學生。
- 二、活動方式：
 - （一）活動期間以「臺北市校園單一身分驗證」帳號登入臺北酷課雲（<https://cooc.tp.edu.tw>）。
 - （二）於「主題學習專區」點選「Hahow for Campus」，跳轉至 Hahow for Campus 學習平臺。
 - （三）於搜尋欄中輸入課程名稱進行搜尋，即可進入課程學習。

三、活動課程：

(一) 10 月份

- 活動時間：113 年 10 月 1 日（星期二）0 時至 113 年 10 月 31 日（星期四）23 時 59 分止。
- 主題課程（3 大主題共 9 門課程）：
 - 主題 1：邁向剪輯大師之路

		
百萬 YouTuber 攻心剪輯術：錄影概念與剪輯前置	百萬 YouTuber 攻心剪輯術：剪輯基礎概念與實作	百萬 YouTuber 攻心剪輯術：後製技巧與 YouTube 經營心法
YouTube 頻道「阿滴英文」創作者 阿滴 都省瑞 Ray Du		

(2) 主題 2：I 人也可輕鬆上手的社交秘技

		
人際秘笈： 高情商社交溝通術	出色溝通力： 認識 4 色人格特質，探討 人際溝通議題	社交英文輕鬆聊： 社交情境 X 應對心法 X 溝通金句
軒言文創發行人 劉軒	卡樂思管理顧問有限公司 總監 莊舒涵 卡姊	CLN (Corporate Language Network)

(3) 主題 3：成為 AI 時代的駁浪者

		
開啟 AI 即戰力： NLP 無痛入門	開啟 AI 即戰力： 打造深度學習機器人	乘上 AI 新浪潮，數位轉 型企業必備的 AI 思維課
AI 翻轉教室		美國微軟研究院深度學習科 技中心-博士後研究員陳縉儂

(二) 11 月份

- 活動時間：113 年 11 月 1 日（星期五）0 時至 113 年 11 月 30 日（星期六）23 時 59 分止。
- 主題課程（3 大主題共 9 門課程）：
 - 主題 1：區塊鏈大補帖

		
區塊鏈基礎操作： 虛擬貨幣實作與技術應用	初學區塊鏈： 入門基礎名詞介紹	區塊鏈進階： 優劣分析與應用場景
區塊鏈媒體《區塊鏈勢》 創辦人許明恩	圖靈鏈科技共同創辦人、執行長與技術長 胡耀傑 Jeff、李婷婷 Tina	

(2) 主題 2：還不敢開口說英文嗎？先從實用生活切入吧！

		
自學英文入門課：8 個原則 教你自然發音與單字組成	自學英文進階課： 常用口語習慣與內容架構	職場必備英文溝通術： 擺脫背稿口表基本功
Eli' s English 教師 Eli		多益及線上英文口說講師 Yiling Chang 以琳老師

(3) 主題 3：生活達人養成術

		
五星級法式經典甜點 在家做	讓巴毛律師智財你！ 搞懂生活中的智慧財產權	小資生活投資學， 美股研究趣
窩廚房 Joy' in Kitchen	巴毛律師	美股投資平臺 美股狙擊手

(三) 12 月份

- 活動時間：113 年 12 月 1 日（星期日）0 時至 113 年 12 月 31 日（星期日）23 時 59 分止。
- 主題課程（3 大主題共 9 門課程）：
 - 主題 1：日文茶話會

	
超基礎日語入門	全日文口說讀書會：12 情境全攻略
泥日教育創辦人 蒂芬泥 Tiffany	

(2) 主題 2：如何讓資料說故事

		
高效 PowerPoint： 迅速又精準的技巧	完全上手 Excel：12 種 圖表應用使用案例全上手	兩小時掌握 Python 資料 分析能力
簡報藝術烘焙坊 彭毅弘 Bill	電腦學習園地	軟體工程師 葉家豪 James

(3) 主題 3：每個人都該知道的社群經營加分項

			
社群力： 日常經營必備， 吸睛素材製作術	廣告照片怎麼拍 - 美食拍攝秘訣 交給你嚟	藝術字數位化 手寫風格的 Logo 設計	文案撰寫技巧： 90 分鐘掌握五大 文案結構
圖文不符上課囉	鉅瀚商業攝影創辦人 南哥 JiHan	字體設計師 彭冠傑 Jason	電商人才培育機 構 燒賣研究所

四、完課條件與活動獎勵

(一) 完課條件：依 Hahow for Campus 系統判定，「上課進度超過 80%」或「上課進度超過 50%且通過所有測驗&作業」即達成完課條件。學生亦可於每門課程中的「修課詳情」查看自己上課的進度。

(二) 活動獎勵：

1. 學生於每個月的活動期間內，達成當月份任一門主題課程的完課條件，即可累積酷課 APP 角色成長 G 寶石 1 枚。此項獎勵不溯及既往。
2. 若於活動期間內，達成當月份任一系列主題課程之完課條件，可額外累積酷課 APP 角色成長 G 寶石 3 枚。

※ 舉例說明：

學生於 113 年 5 月 30 日完成「百萬 Youtuber 攻心剪輯術：錄影概念與剪輯前置」，113 年 10 月 3 日完成「百萬 Youtuber 攻心剪輯術：剪輯基礎概念與實作」，113 年 10 月 28 日完成「百萬 Youtuber 攻心剪輯術：後製技巧與 YouTube 經營心法」，則根據活動獎勵第 1 點說明，該生有 2 門 10 月份主題課程完課時間落在 113 年 10 月內，因此可獲得 2 枚 G 寶石；且根據活動獎勵第 2 點說明，113 年 10 月 31 日前該生完成了 10 月份「邁向剪輯大師之路」主題的所有課程，因此可額外再獲得 3 枚 G 寶石。

3. 本活動獎勵 G 寶石將於每月活動結束後的次月統一發放，例如 10 月份主題課程獎勵，將於 113 年 11 月 30 日（星期六）發放。

陸、注意事項

- 一、參加本活動臺北市學生一律使用個人「臺北市校園單一身分驗證服務」帳號加入課程，**請勿使用家長之親子綁定帳號加入課程，將會造成系統顯示姓名錯誤並影響活動獎勵發放**，如學生尚未取得「臺北市校園單一身分驗證服務」帳號者，請逕洽所屬學校資訊組。
- 二、如對本活動有任何疑問，請洽臺北酷課雲官方 LINE (LINE ID: @cooc) 線上提問，或 Email: tpelc@cooc.tp.edu.tw。
- 三、撰寫信件/LINE 提問時，請提供個人基本資料、學生所屬學校名稱及聯絡電話、內容重點敘述（例如：發生狀況時間、登入網站名稱及網址、所遇問題或螢幕截圖畫面）。請確認手邊有可上網的工具（手機、平板、電腦），以加速同步排除問題。
- 四、活動辦理單位保留修改活動細節權利，無須事前通知，並有權對本活動所有事宜作出解釋。

柒、經費來源：臺北市政府教育局相關經費項下支應。

捌、本活動計畫經核可後實施，修正時亦同。